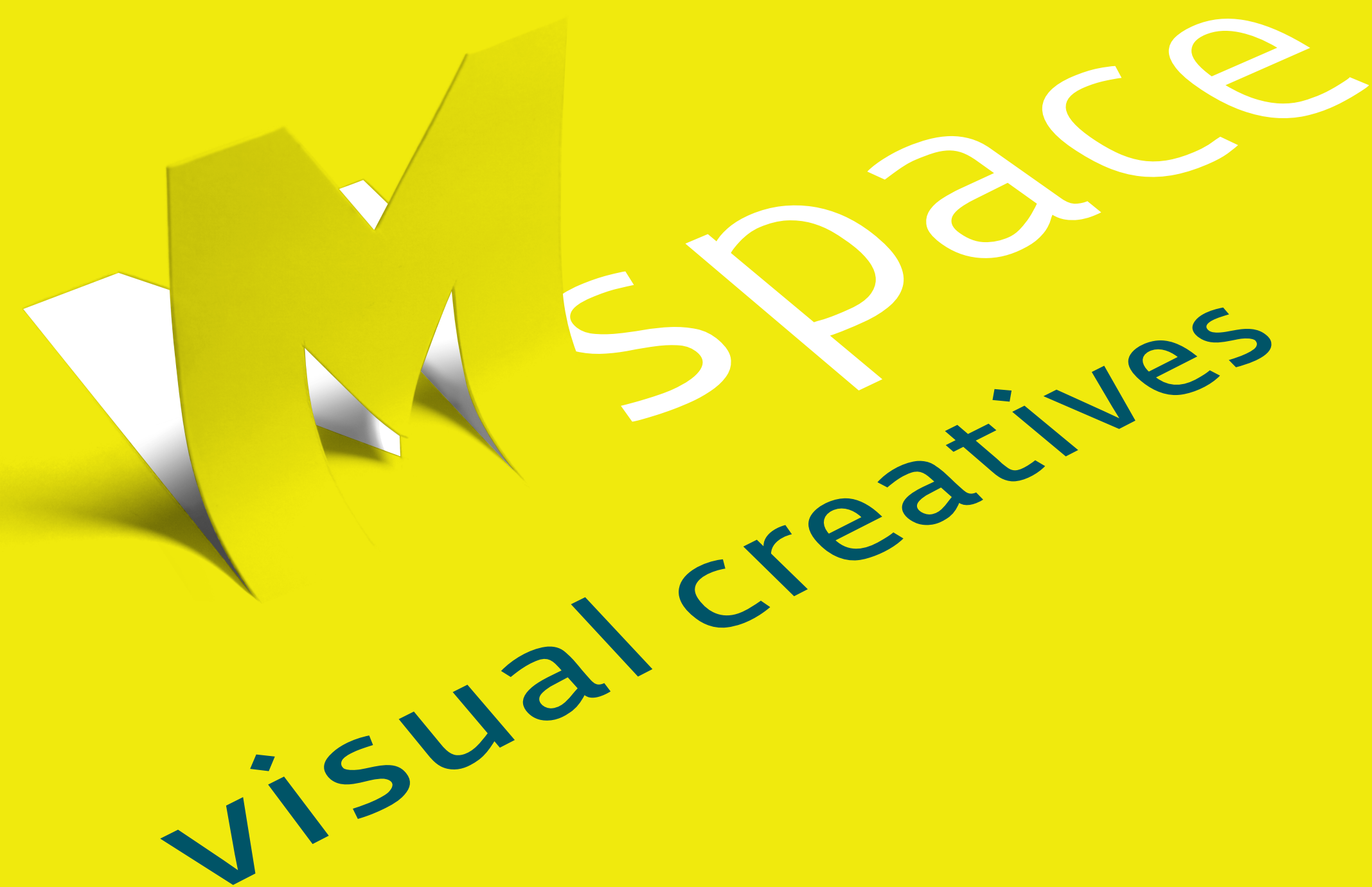


M-space

Huisstijlcheck

The logo for M-space visual creatives is displayed on a bright yellow, isometric rectangular block. The word 'M-space' is rendered in a white, sans-serif font, with the 'M' being significantly larger and more prominent than the rest of the text. Below 'M-space', the words 'visual creatives' are written in a smaller, dark blue, sans-serif font. The entire logo is positioned on the top surface of the yellow block, which is angled to create a three-dimensional effect.

M-space
visual creatives

Deze huisstijlcheck is gebaseerd op de M-space werkmethode. Je krijgt nu dus een kijkje in onze keuken.

We hopen dat het je verder helpt!



Voor deze huisstijlcheck zijn de kernwaardes van je bedrijf essentieel. Mocht je nog geen kernwaardes hebben, of is het aanbod van je bedrijf dermate veranderd dat je huidige waardes niet meer passen, kies er dan drie of vier uit deze lijst. Bedenk daarbij vooral 'waarom' je doet wat je doet en op de tweede plaats 'hoe' je dat doet. 'Wat' je doet is minder belangrijk. (Het is vanzelfsprekend dat je als advocatenkantoor 'betrouwbaar' bent. Dat onderscheidt je dus niet van de concurrent.) Het bekijken van deze tedtalk van Simon Sinek kan je ook op weg helpen.

Het kiezen van kernwaardes is niet eenvoudig. De betekenis van sommige woorden ligt zo dicht bij elkaar, dat het lastig kan zijn om jouw unieke combinatie van waardes te kiezen. Daarnaast zijn woorden subjectief: de betekenis die jij eraan geeft, kan anders zijn dan die van iemand anders. Doe dit dus samen! Of schakel ons in. We helpen je graag door middel van een kernwaardensessie. Samen leggen we jouw organisatie onder een vergrootglas om zo het dna te extraheren.



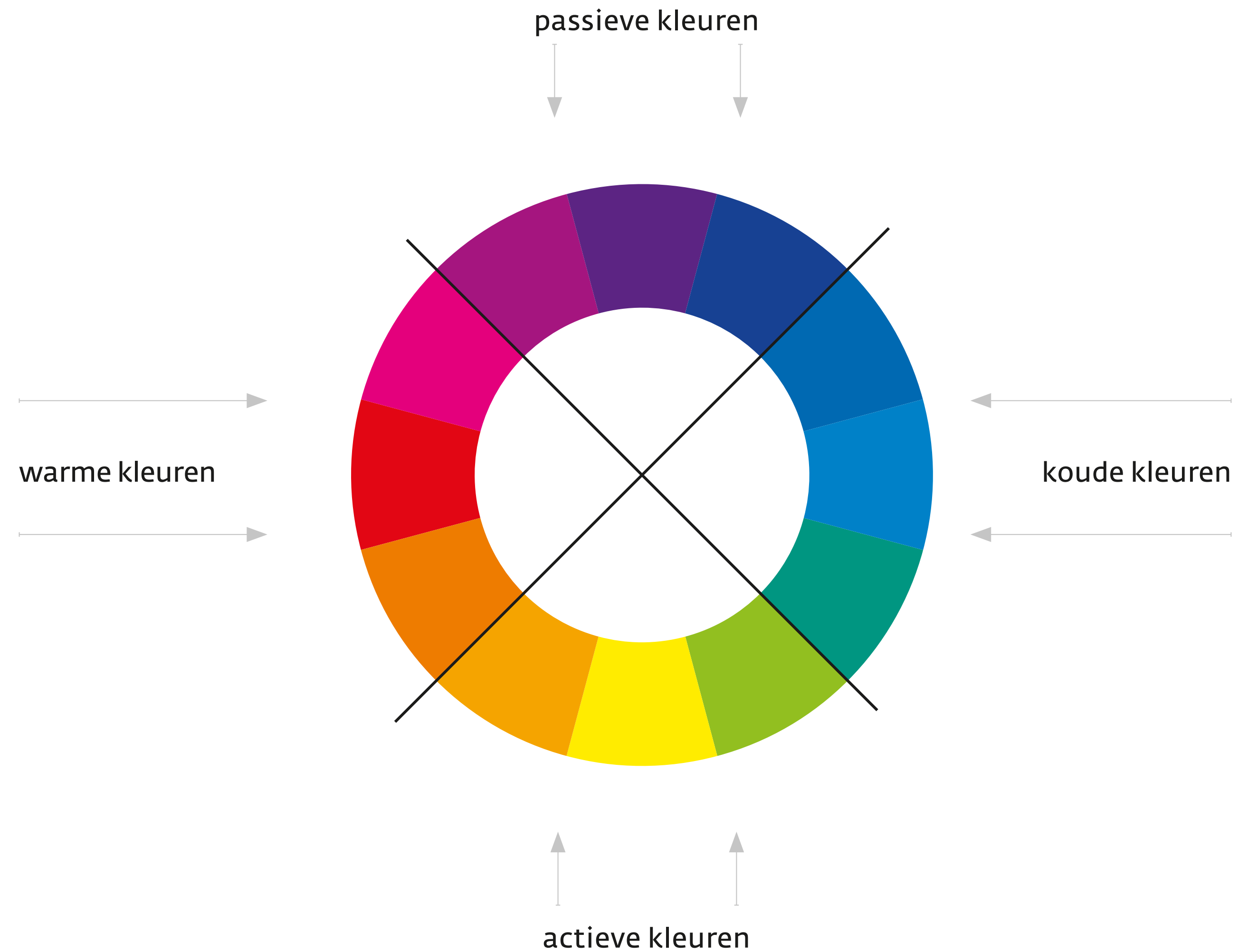
Vul de vragen zo volledig mogelijk in. Heb je hulp nodig of wil je je huisstijlcheck met ons bespreken als je klaar bent: dat kan uiteraard, geheel vrijblijvend. Klik [hier](#) om een afspraak te maken.

Bekijk je kernwaardes één voor één. Je gaat nu aan iedere kernwaarde een kleurenpalet, vormtaal, typografie en sfeer toekennen.



Vraag 1

Welk kwadrant uit deze
kleurencirkel past het best bij elk
van je kernwaardes en waarom?



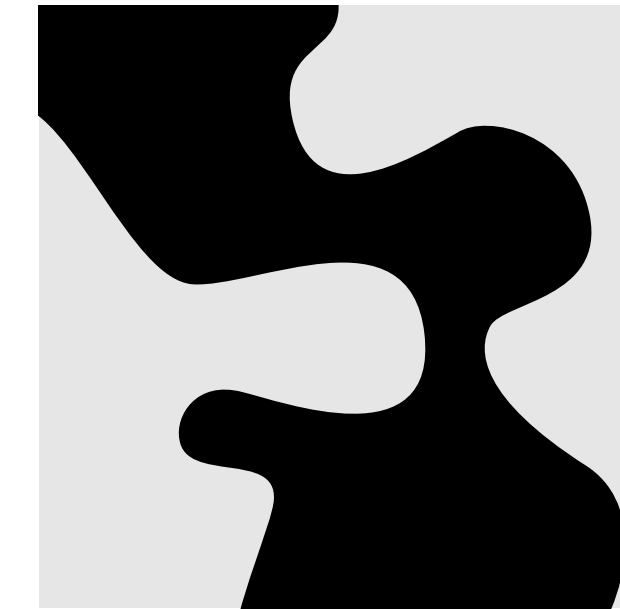
Vraag 2

Welke vormtaal vind je horen bij elk van je kernwaardes?

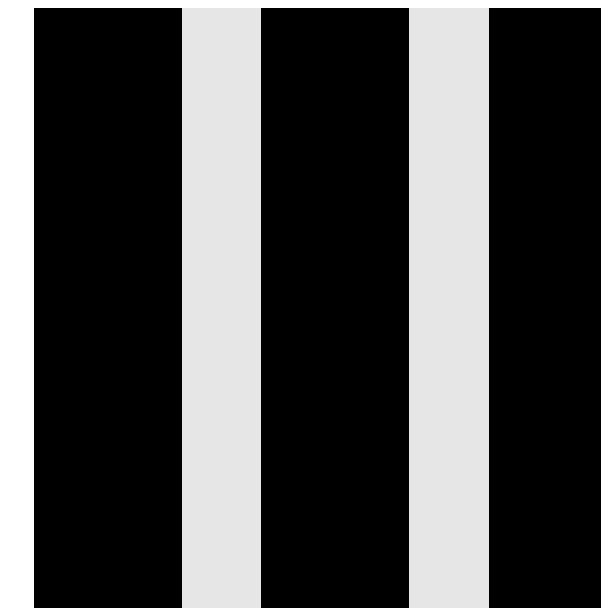
Kies uit de volgende begrippen;

1. geometrisch of organisch
2. statisch of dynamisch
3. losse vormen of met elkaar verbonden vormen

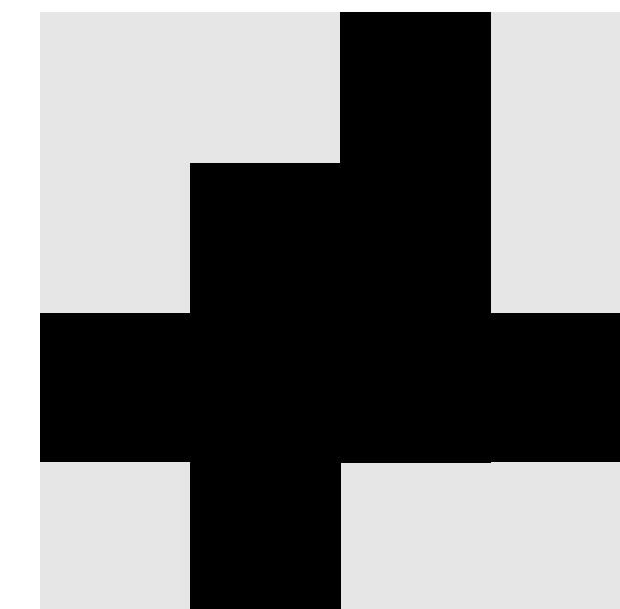
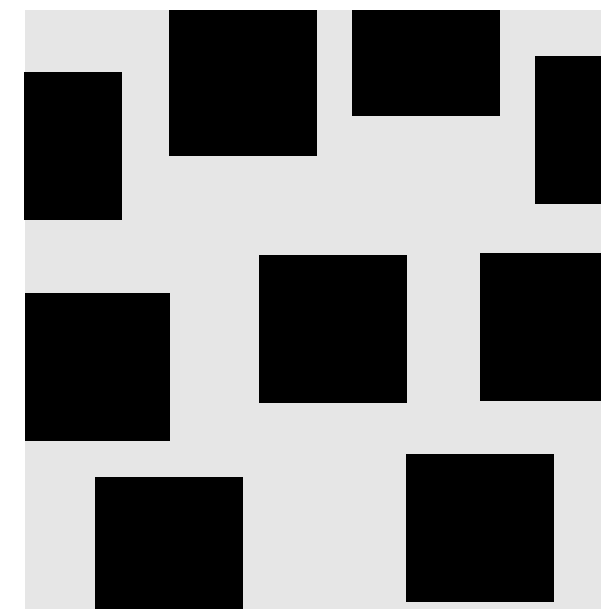
1.



2.



3.



Vraag 3

Wat voor soort typografie vindt je passen bij elk van je kernwaardes?

Denk aan begrippen als: formeel, speels, modern, klassiek, licht, stevig, helder, aanwezig, luchtig, rond, hoekig, dynamisch, statisch, met ornamenten, zonder poespas, handgeschreven, open, toegankelijk, vriendelijk.

Zoek [hier](#) vervolgens voorbeelden bij.

Formeel Hoekig

Stevig Speels

Dynamisch Klassiek

Helder Handgeschreven

Rond

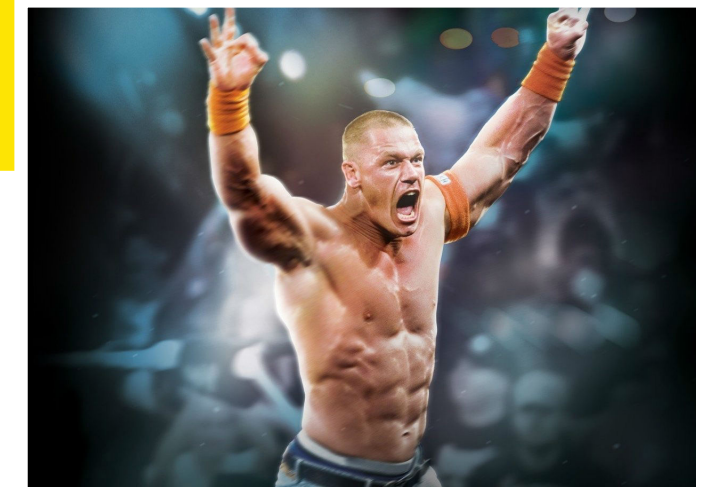


voorbeeld
kernwaarde
strijdlustig

Vraag 4

Wat is de betekenis van de
kernwaarde voor jou?

Zoek maximaal vier afbeeldingen
per kernwaarde.



Maak per kernwaarde een moodboard van je antwoorden. Zodra je ze allemaal hebt gevisualiseerd en omschreven, kun je hierarchie aanbrengen in je waarden.

Vraag 5:

Welke kernwaarde is het belangrijkste en welke is het minst belangrijk en waarom?

Let bij het bepalen van de volgorde vooral op het onderscheidend vermogen ten opzichte van je concurrenten. Welke kernwaarde zullen zij niet zo snel bovenaan zetten maar is voor jou wél essentieel?



Vraag 6

Zie je jouw kernwaarden en dan vooral nummer 1 en 2 terug in je logo en huisstijl?

Pak wat huisstijlitems erbij, bijvoorbeeld: je visitekaartje, een recente brochure en je website.

Indien je op vraag 6 'nee' hebt geantwoord dan wordt het wellicht tijd om eens na te denken over een restyling. Als je 'ja' hebt geantwoord, ga dan door met de laatste vragen van deze huisstijlcheck.



Vraag 7

Wat is je doelgroep of wat zijn je doelgroepen?

Vraag 8

Hebben jouw huisstijlitems momenteel een uitstraling die jouw doelgroep aanspreekt?



Conclusie

Indien je hebt ontdekt dat je huisstijl jouw kernwaarden laat zien én de juiste doelgroep(en) aanspreekt: ga zo door. Super!

Indien je aan het resultaat twijfelt, schroom niet om contact met ons op te nemen, dan kijken we er samen naar en geven we je een advies.

e-mail: info@m-space.nl

telefoon: 06 19 40 88 67 (Marek), 06 48 56 45 10 (Maartje)

